

MEDIADATEN 2020

OUP

Orthopädische und Unfallchirurgische Praxis



www.aerzteverlag-media.de

 Deutscher
Ärzteverlag

OUP

Ansprechpartner	3
Titelporträt	4
Auflagen und Verbreitungsanalyse	6
Industrieanzeigen	7
Beilagen	9
Einhefter	10
Sonderpublikationen	11
Online	12
Anlieferung	13
Terminplan und AGB	15

VERKAUF INDUSTRIE MEDIZIN

Verkaufsleiter Medizin

Eric Henquinet
Telefon +49 (0) 6251 8607906
Mobil +49 (0) 172 2363754
henquinet@aerzteverlag.de

Sales Management

Petra Schwarz
Telefon +49 (0) 2234 7011-262
Mobil +49 (0) 152 57125893
schwarz@aerzteverlag.de

Orthopädie / Unfallchirurgie

Barbara Gosselck
Telefon +49 (0) 228 9559522
gosselck@aerzteverlag.de

ANZEIGENMANAGEMENT

Leiter Kunden Center

Michael Heinrich
Telefon +49 (0) 2234 7011-233
heinrich@aerzteverlag.de

Anzeigenmanagement Industrie

Katja Minschke
Telefon +49 (0) 2234 7011-235
minschke@aerzteverlag.de

REDAKTION

Ute Blechschmidt
Telefon +49 (0) 2234 7011-377
blechschmidt@aerzteverlag.de

PRODUKTMANAGEMENT

Marie-Luise Bertram
Telefon +49 (0) 2234 7011-389
ml.bertram@aerzteverlag.de

KURZCHARAKTERISTIK

Die Orthopädische und Unfallchirurgische Praxis (OUP) ist das offizielle Organ der Vereinigung Süddeutscher Orthopäden und Unfallchirurgen e. V. Baden-Baden. Die OUP ist eine praxisorientierte wissenschaftliche Fachzeitschrift für die Bereiche der Orthopädie und Unfallchirurgie einschließlich ihrer konservativen und operativen Grenzgebiete.

Die Zeitschrift enthält Original- und Übersichtsarbeiten, Tagungsberichte, aktuelle Kurzberichte aus Praxis und Klinik, Anwenderberichte aus der Industrie, Informationen der Fachgesellschaften sowie Kongress- und Kursangebote.

Die OUP richtet sich damit an Orthopäden und Unfallchirurgen, Rheumatologen und Sportmediziner.

Eingereichte Originalarbeiten werden durch die Schriftleitung und zusätzlich durch mindestens einen externen Gutachter begutachtet („Peer-Review“-System). Die Manuskripte unterliegen darüber hinaus einer wissenschaftlichen und redaktionellen Bearbeitung durch die Schriftleitung. Richtlinien für Manuskripte können Autoren auf www.online-oup.de und www.vsou.de einsehen.

ZIELGRUPPE

Orthopäden, Unfallchirurgen, Rheumatologen, Sportmediziner

ORGAN

Vereinigung Süddeutscher Orthopäden und Unfallchirurgen e. V. (VSOU)
Maria-Viktoria-Str. 9, 76530 Baden-Baden

HERAUSGEBER

Prof. Dr. med. Dr. h.c. Jörg Jerosch
Dr. med. Thomas Möller
Prof. Dr. med. Dr. h.c. Werner Siebert

SCHRIFTLEITUNG

PD Dr. med. Erhan Basad, Heidelberg
Prof. Dr. med. Lars Victor Baron von Engelhardt, Kleve
Prof. Dr. med. Guido Heers, Kassel
Prof. Dr. med. Dr. h.c. mult. Jürgen Heisel, Grafenberg
Prof. Dr. med. Dr. h.c. Jörg Jerosch (Hauptschriftleiter), Neuss
Prof. Dr. med. Steffen Ruchholtz, Marburg
Prof. Dr. med. Rüdiger Schmidt-Wiethoff, Pforzheim

VERLAG

Deutscher Ärzteverlag GmbH
Dieselstraße 2, 50859 Köln, Postfach 40 02 54, 50832 Köln

WEB

www.online-oup.de, www.aerzteverlag.de, www.aerzteverlag-media.de

JAHRGANG

9. Jahrgang 2020

ERSCHEINUNGSWEISE

6 x jährlich
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine siehe Terminplan Seite 15

MITGLIEDSCHAFTEN

LA-MED, IVW

HEFTFORMAT

210 x 297 mm (DIN A4)

ANZEIGENSATZSPIEGEL

168 mm breit, 267 mm hoch = 2 Spalten je 81 mm breit

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN, DRUCKUNTERLAGEN

Klebebindung, Offsetdruck, 60er-Raster. Bei Übersendung von belichtungsfähigen Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten.

Näheres dazu siehe Infoblatt: Anlieferung Seite 11.

Vierfarbdruck: Nach DIN 16539 aus der Europa-Skala,

Farbfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Buchbinderische Verarbeitung: Klebebindung mit Kopfanlage

BANKVERBINDUNG:

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln

Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01;

IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10

BIC DAAEDED

Postbank Köln

Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50

IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06

BIC PBNKDEFF

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

AGENTURPROVISION

10 % vom Kundennetto

MEHRWERTSTEUER

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

AUFLAGEN

Druckauflage 2020

7.000 Exemplare

Benötigte Auflage für Beilagen & Einhefter

7.000 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss

Druckauflage Hauptprogramm

2.200 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss

Druckauflage Vorprogramm

13.000 Exemplare + 2 % Zuschuss

VERBREITUNGSANALYSE

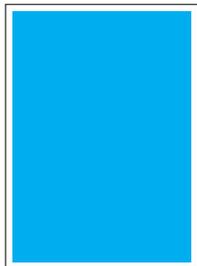


Exemplare im Durchschnitt (II. Quartal 2019)

Druckauflage	7.000
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6.690
Verkaufte Auflage	1.814
Davon Mitgliederstücke	1.664
Freistücke	4.876
Rest- und Archivexemplare	310

Quelle: IVW; Stand: II. Quartal 2019

4C-PREISE UND FORMATE TRÄGERHEFT (BREITE X HÖHE)



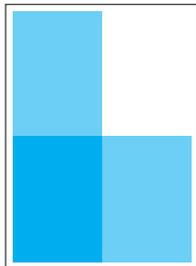
1/1 Seite
168 x 267 mm
Anschnittformat
210 x 297 mm

€ 3.162,-

2. Umschlagseite
€ 3.560,-

3. Umschlagseite
€ 3.356,-

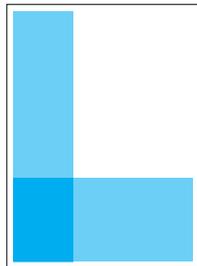
4. Umschlagseite
€ 3.662,-



1/2 Seite hoch
81 x 267 mm
Anschnittformat
105 x 297 mm

1/2 Seite quer
168 x 126 mm
Anschnittformat
210 x 142 mm

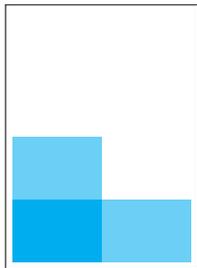
€ 2.173,-



1/3 Seite hoch
52 x 267 mm
Anschnittformat
76 x 297 mm

1/3 Seite quer
168 x 84 mm
Anschnittformat
210 x 100 mm

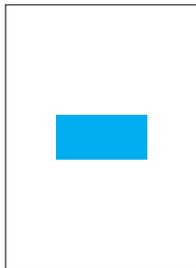
€ 1.846,-



1/4 Seite hoch
81 x 126 mm
Anschnittformat
105 x 142 mm

1/4 Seite quer
168 x 63 mm
Anschnittformat
210 x 79 mm

€ 1.683,-



Inselanzeige
€ 1.836,-

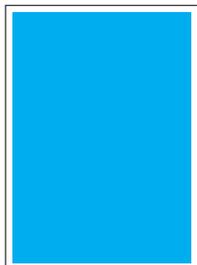
RABATTE

Malstafel
Veröffentlichungen in einheitlicher
Größe bei mindestens:

3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
8 Anzeigen	7 %
11 Anzeigen	10 %

4C-PREISE UND FORMATE SONDERAUSGABEN (BREITE X HÖHE)

Einleger im Hauptprogramm:



1/1 Seite
124 x 180 mm

€ 3.540,-

2. Umschlagseite

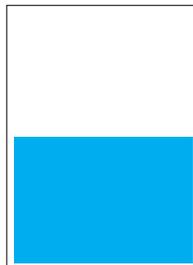
€ 4.029,-

3. Umschlagseite

€ 3.790,-

4. Umschlagseite

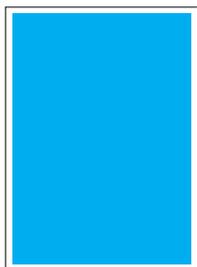
€ 4.150,-



1/2 Seite quer
124 x 90 mm

€ 2.356,-

Vorprogramm:



1/1 Seite
148 x 210 mm

€ 3.920,-

2. Umschlagseite

€ 4.370,-

3. Umschlagseite

€ 4.120,-

4. Umschlagseite

€ 4.488,-

PREISE

	Gewicht der Beilage	Beilagenpreis pro Tsd.
Vollbeilage	bis 25g	€ 360,-

FORMAT

Maximal 200 x 285 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello.

BEILAGENHINWEIS

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos in den Anzeigenteil aufgenommen.

AUFGEKLEBTE WARENMUSTER

Preise auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

Preise für Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage mit Muster. Die Preise gelten jeweils pro angefangenem Tausend und umfassen das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

ANGABEN ZU BEILAGEN:

- Benötigte Auflage:
 - Vollbeilage: 7.000 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
 - Hauptprogramm: Vollbeilage 2.200 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
 - Vorprogramm: Vollbeilage 13.000 Exemplare + 2 % Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Beilagen werden nicht rabattiert.
- Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

PREISE

Umfang Einhefter	Preis Papiergewicht bis 115 g/m ²	bis 150 g/m ²
1 Blatt = 2 Seiten*	€ 535,-*	€ 545,-*

*Preis pro Tausend

TECHNISCHE ANGABEN

Die Preise gelten für alle Einhefter, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können. 2-seitige Einhefter (1 Blatt) ohne aufgeklebte oder anhängende Antwortkarte oder Warenmuster. Bei der Gestaltung von Einheftern ist darauf zu achten, dass keine Schriften oder Darstellungen über den Falz laufen, bei denen das Abfräsen der Beschnittzugabe stören würde. Im Bund muss eine Fräszzone von 3,5 mm berücksichtigt werden. Beschnittenes Format der Zeitschrift: 210 x 297 mm. Bei Einheftern ist die „Vorderseite“ genau zu bezeichnen.

FORMATE

1 Blatt = (2 Seiten) unbeschnitten, 216,5 x 303 mm

ANGABEN ZU EINHEFTERN:

- Benötigte Auflage
 - Volleinhefter: 7.000 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Einhefter werden nicht rabattiert.
- Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

BESCHNITTSHEMA



Beschnittenschema für OUP.

Beschnittenschema für Hauptprogramm auf Anfrage.

SONDERPUBLIKATIONEN

Die Sonderpublikationen in der OUP bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Fachinformationen in einem hochwertigen und neutralen Umfeld zu platzieren. Wissenschaftliche Artikel (z.B. Berichte von Symposien, Zusammenfassungen von Studien, Experteninterviews) werden von einem unabhängigen Fachredakteur erstellt. Sonderpublikationen werden als Heftbestandteil der OUP veröffentlicht.

Umfang	Preise in 4c
1/1 Seite	€ 4.750,-
2/1 Seite	€ 8.310,-
3/1 Seite	€ 11.390,-
4/1 Seite	€ 13.990,-

UNSERE LEISTUNGEN

- Erstellung des wissenschaftlichen Artikels durch einen unabhängigen Fachredakteur
- Titelkopf und Layout
- Korrekturschleife mit Kunden und/oder Agentur
- Schlussredaktion und Lektorat
- Veröffentlichung in der OUP als Heftbestandteil
- Exklusive Reisekosten



Ihre Firma wird im Impressum genannt.

SONDERDRUCK AUS DER SONDERPUBLIKATION

Auf der Basis einer in der OUP veröffentlichten Sonderpublikation kann ein Sonderdruck produziert werden. Mit diesem hochwertigen Sonderdruck erhalten Sie wertvolles Informationsmaterial für Ihren Außendienst, Ihre Fortbildungsveranstaltung oder Ihren Messe- und Kongressauftritt.

Weitere Informationen erhalten Sie gerne auf Anfrage.

BANNERPREISE UND -FORMATE (WWW.ONLINE-OUP.DE)



Skyscraper: 120 x 600 Pixel

Preis/Monat

€ 450,-



Medium Rectangle: 300 x 250 Pixel

Preis/Monat

€ 250,-



Superbanner: 728 x 90 Pixel

Preis/Monat

€ 450,-

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN:

Maximale Kapazität: 50 KB,

Format: JPEG, GIF, PNG, HTML

DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

ÜBERNAHME DIGITALER DATEN

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Auftragsauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof oder ein Andruck.

ANZEIGENÜBERMITTLUNG

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

E-MAIL-ÜBERTRAGUNG

Die Daten bitte immer als ZIP komprimieren:
minschke@aerzteverlag.de

DATENARCHIVIERUNG

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

DATENFORMATE

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi.

FARBRAUM

Die Daten sollten im CMYK-Farbraum angelegt sein. Evtl. Sonderfarben (mit Verlag abzusprechen!) sind korrekt zu benennen (HKS bzw. Pantone). Falls Sie im medienneutralen LAB-Farbraum arbeiten möchten, fordern Sie bitte einen kostenpflichtigen Proof an, um das Druckergebnis vorab begutachten zu können. Da zur Umwandlung in den CMYK-Farbraum massiv in Ihre Daten eingegriffen werden muss, kann ohne Druckfreigabe dieses Proofs weder Verlag noch Druckerei für die korrekte Farbwiedergabe garantieren.

GESTALTUNG

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Generieren Sie das PDF ohne Passkreuze, wenn es sich um seitenanteilige Anzeigen handelt. Bei ganzseitigen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnitt.

GEWÄHRLEISTUNG/ ZUSATZAUFWAND

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

BEILAGEN UND EINHEFTER

Beilagen und Einhefter müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Heftes fracht- und spesenfrei eintreffen bei:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG
DruckMedien
Marktweg 42-50
47608 Geldern/Ndrh.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

Bei nicht sachgemäßer Anlieferung behalten wir uns vor, entstehende Mehrkosten weiter zu berechnen.

BEILAGEN

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, möglichst gering unterverpackt und für maschinelle Verarbeitung geeignet (unverschränkt) angeliefert werden

EINHEFTER

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Bei Einheftern ist die Vorderseite genau zu bezeichnen. Die Einhefter müssen einwandfrei verarbeitet angeliefert werden.

Heft	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Themenschwerpunkt
1	05.02.2020	06.01.2020	Handchirurgie
2	05.04.2020	04.03.2020	Beckentrauma
3	05.06.2020	06.05.2020	Knie/Patellofemoralgelenk
4	05.08.2020	06.07.2020	Wirbelsäule
5	05.10.2020	04.09.2020	Sprunggelenk-/Rückfußfrakturen
6	05.12.2020	05.11.2020	Konservative Arthrotherapie/Orthopädische Rheumatologie

Sonderausgaben	Erscheinungstag	Anzeigenschluss
Hauptprogramm 2020	10.04.2020	21.02.2020
Vorprogramm 2021	28.09.2020	28.08.2020

Deutsches Ärzteblatt

Wundinfekte
Klammernäht versus Intraokulanäht

Befreiung: Bundesweit 5 90€ offene Vertragsarztsätze Seite 163
Zertifizierte Fortbildung: Behandlung des Pleurageses bei Erwachsenen Seite 201

PP
Deutsches Ärzteblatt | Fortbildung für Kinderärzte, Internisten und Spezialfachmediziner

Rechenstörung
Risiko für komorbide psychische Erkrankungen

Psychotherapeutenausbildung: Spähe legt Kabinettentwurf dar Seite 163
Selbstverwaltung im Gesundheitswesen: Frauen fordern Parität Seite 162

STUDIERN MEDIZIN

Für ein **PRAKTISCH FAIRES JAHR**

ECLADOR vom Glaxo | **PSYCHOTHERAPIE** Einblicke von Neurosciences | **MASTEPLAN 2020** über die Rolle von Rainer

OPERATION KARRIERE | DER KONGRESS

Programmheft

Bochum
Aus dem Institut für Gesundheitsökonomie, IGH, 44881 Bochum

Hessisches Ärzteblatt
Hessen unter www.haeb.de
Das Zeitschrift für Gesundheitsökonomie Nummer 1, 811 Gunglberg

CRISPR-Technik
„Gen-Schere“ ermöglicht Manipulation am Erbgut

Zukunft Erbschaft: Teilung des Erbes, auch im Präsenz-Kontext
Angewandte Hochrechnung: Die CRISPR-Technologie
Ausländische Spekulation: Die CRISPR-Technologie

ZFA
Zeitschrift für Allgemeinmedizin | German Journal of Family Medicine

Welchen Stellenwert haben Gesundheitschecks?
mitte Seite
Ceftriaxon: Nutzen und Risiken
mitte Seite
Immunitätsentwicklung in den USA
mitte Seite
Eisen: Langzeitrisiko
mitte Seite

OUP
Osteoporose Update
Zeitschrift für Osteoporose

Neuzeitliche arthroskopische

Neuzeitliche arthroskopische Möglichkeiten Seite 106
Neuzeitliche arthroskopische Möglichkeiten Seite 106
Neuzeitliche arthroskopische Möglichkeiten Seite 106

DIVI
Deutsches Institut für Viszeralmedizin

Organtransplantation Teil 2

Ersttransplantation Seite 106
Die Rolle der DILI bei der Organtransplantation Seite 106
Spendertransplantation Seite 106

HNO
INFORMATIONEN

2019/144. Jahrgang

Deutscher HNO-Ärzteverband
Deutscher HNO-Ärzteverband
Deutscher HNO-Ärzteverband

HNO
MITTEILUNGEN

PRAXIS DER SINNE
IN DER HNO-FACHARBEIT

GRAZAK Asthma Präventionsstudie:
71% Risikoreduktion für Asthmasymptome und die Einweisung von Kindern in medikamentöse Behandlung

Preisliste Nr. 9 gültig ab 01.01.2020